
PROJET

Appui à la Consolidation et au réseautage
des Télécentres au Maghreb

Atelier 3
ID 83067 01804

Développement professionnel des animateurs des Télécentres au Maroc

Accompagnement de l'auto-apprentissage
des usagers du Télécentre

Marrakech

27-30 Octobre 2011

Atelier 3



Projet: Appui à la Consolidation et au Réseautage des Télécentres au Maghreb

Atelier « Accompagnement de l'auto-apprentissage des usagers des télécentres au Maroc » (ID 8306701804)

Human Capacity Development (HCD) für berufliche Bildung in Deutschland, OE 8250

Human Capacity Development (HCD) for Vocational Education and Training in Germany, OE 8250

Dates du programme:

27 au 30 octobre 2011

Pays d'origine:

Maroc

Lieu :

Marrakech, Maroc

Lieu de manifestation :

Hôtel Kenzi Farah
Marrakech

Langue:

Français (travaux de groupes en arabe dialectal)

Prise en charge:

Séjour et transport pris en charge par la GIZ

Responsable du programme:

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH
Human Capacity Development (HCD) for Vocational Education and Training in Germany, OE 8250
Dr. Uta Bischoff-Peters
Käthe-Kollwitz-Str. 15
68169 Mannheim, Allemagne
M tvet@giz.de
I www.giz.de

Le projet :

Dans un projet pilote, la GIZ (avant InWEnt) soutient depuis 2005 la mise en œuvre et le management de télécentres à travers une multitude de formations et de coaching. Le projet s'est réalisé d'abord en Algérie et en Tunisie, le Maroc est le troisième partenaire, avec lequel la coopération est initiée depuis janvier 2011.

Les télécentres (TC) existent dans différentes formes dans le monde entier et donnent un accès approprié et guidé aux TICs pour des populations défavorisées et dans des régions éloignées. L'objectif est de leur permettre l'accès aux moyens modernes de communication, d'améliorer ainsi leur perspectives d'éducation et de revenus, et de promouvoir le développement local.

Deux ateliers ont déjà été réalisés au Maroc :

- Introduction générale aux TCs
- Montage de micro-projets TCs

Objectifs de l'atelier :

Au terme de l'atelier :

- les participants maîtrisent la recherche sur le web et l'organisation d'une webographie répondant aux besoins des groupes d'usagers du TC
- ils connaissent la notion d'auto-apprentissage et les principes à respecter pour son accompagnement
- ils sont en mesure de préparer et d'animer des séances dans le TC pour la mise en œuvre des micro-projets
- auront défini le schéma de pilotage des activités du TC

Contenus :

- Etat d'avancement des activités dans les TCs
- Webographie : introduction – sujets de recherche – applications – organisation - actualisation
- Principes pédagogiques de l'auto-apprentissage et son accompagnement
- Organisation d'une séance au TC selon les groupes de clients
- Expérimentations en situation de simulation
- Organisation du pilotage des activités du TC
- Eléments de recommandations pour orienter la prochaine mission de Mr Houdremont (actualisation de situation suite à l'expérience après le second atelier de juillet)

Déroulement

Jeudi 27.10.2011

- Etat d'avancement des activités dans les TCs ; bilan des premières expériences d'animation
- Introduction à la webographie
- Comment cerner les sujets de recherche / besoins d'apprentissage des clients
- Conseils et astuces pour la recherche sur le net
- Premières applications pour les micro-projets / groupes-cible identifiés
- Organisation et actualisation d'une webographie

Vendredi 28.10.2011

- Principes pédagogiques de l'auto-apprentissage
- Comment accompagner l'auto-apprentissage / Eléments de coaching
- Comment organiser une séance au TC (pour un groupe avec les mêmes intérêts et pour un groupe de clients avec des intérêts différents)

Samedi 29.10.2011

- Expérimentations en situation de simulation (en utilisant les ressources web et les programmes de séances élaborés)
- Compléments en webographie

Dimanche 30.10.2011 (demi-journée)

- Organisation du pilotage des activités du TC (comité et indicateurs essentiels de monitoring)
- Plan d'action pour les prochains pas
- Evaluation de l'atelier