



Stratégie pour la consolidation et la pérennisation des Télécentres au Maroc

Dans le cadre de la continuité des travaux réalisés durant les ateliers précédents par « l'Agence Allemande de Coopération Internationale » (GiZ) suite au projet « Appui à la consolidation et au réseautage des Télécentres au Maroc », il s'est tenu à Guelmim entre le 22 et le 25 mars 2012 le cinquième atelier qui avait pour objectif la mise en place de stratégie pour la consolidation et pérennisation des

télécentres.

Ont pris part à cette rencontre les membres du télécentre Aït Bouguemmaz (l'Association Nahda Aït Bouguemmaz, l'Association Aït Iyyoub pour le développement, l'Association Ighrem, l'Association Akayou, l'Association Aït Ziri pour les producteurs agricoles, l'Association des besoins essentiels de développement de Tabante, l'Association Akourbi pour le développement, l'Association de bienfaisance islamique de Tabante), les membres de Télécentres Maroc, ainsi que le Télécentre du réseau associatif de Guelmim.

En introduction à l'atelier, Mme Brigitte BenBoubaker Delain a souhaité la bienvenue aux différents participants avant de donner la parole aux représentants des télécentres de Guelmim et d'Aït Bouguemmaz qui avaient à communiquer l'état d'avancement des activités de chaque TC.

L'actuel Atelier 5 co-animé par Mme Brigitte Boubaker Delain (denkmodell, Tunisie), et Moulay M'hammed DRISSI (Télécentres, Maroc), s'est fixé pour objectifs que les bénéficiaires de la formation soient à même de maîtriser le concept de la pérennité et d'en faire le transfert dans le cadre de leurs activités dans les télécentres (TC) tout en établissant des indicateurs qui leur permettraient une meilleure visibilité dans la gestion de ces espaces.

Par ailleurs, au cours de cet Atelier 5, les participants en renforçant l'utilisation des logiciels libres, auront à produire divers supports indispensables pour les activités à réaliser dans chaque Télécentre, et ce, dans la perspective d'être en mesure de

préparer une journée « Portes ouvertes » à Aït Bouguemmaz, à travers une simulation qui mettrait en exergue les principes de base du marketing.

Il va de soit aussi que l'un des objectifs primordiaux de cet atelier est d'établir les assises d'une relation d'échange entre les différents Télécentres et leurs réseaux associatifs respectifs en pérennant les acquis déjà là des TCs de Guelmim et d'Aït Bouguemmaz.

Différents contenus et stratégies ont été mis en place pour faciliter et permettre l'atteinte de ces objectifs.

Ainsi ont été abordés par les modérateurs au préalable à l'atelier 5 les contenus de la formation en termes de données et de documents en rappel des éléments stratégiques de la pérennité des TCs (viabilité financière, sociale et technique, stratégique...), des principes et outils de gestion, des outils et processus de gestion pour les comités de pilotage.

Ont été rappelées pareillement les démarches possibles au renforcement de l'utilisation des logiciels libres, les outils indispensables pour la production des supports de communication et de marketing du TC, ainsi que les éléments nécessaires pour la préparation des journées « Portes Ouvertes » du Télécentre de Tabante.

Une visite du Télécentre de Guelmim fut prévue par les modérateurs en réunion d'échange avec les associations membres du réseau de Guelmim.

Jeudi 22.03.2012

Fiche action N°1 GROUPE ANIMATEURS

➤ Matin

La matinée de ce jeudi a été principalement réservée à l'introduction de l'atelier (objectifs, programme, méthodes de travail..); qui a été suivi par la présentation des états d'avancement des activités des TCs et des bilans de l'espace collaboratifs, avant de passer en revue, en introduction, les différents éléments stratégiques nécessaires à la pérennité des Télécentres.

Le groupe s'est ensuite organisé en deux sous-groupes dont l'un avait pour modérateur Mme Brigitte Boubaker Delain et qui avait en charge en tant que comité de pilotage à se pencher sur les plans de pérennité et les indicateurs d'impact, alors que le deuxième sous-groupe des animateurs, sous la modération de Moulay M'hammed DRISSI, avait pour tâche de mettre en place des outils de base pour le marketing des Télécentres.

➤ **Après midi**

L'après-midi a été consacrée à l'introduction aux principes de base du marketing. Le groupe des animateurs devait à travers le visionnement d'une vidéo de promotion, relever les principes généraux que sollicitent la production de celle-ci en termes de communication et de marketing. Suite à quoi le groupe fut amené à lire différentes affiches et dépliants et en relever les caractéristiques essentielles quant à leur conception.

S'en est suivi le choix des projets pratiques que les participants allaient développer dans le cadre de l'atelier. C'est dans cet esprit que des sous-groupes se sont constitués pour concevoir et réaliser des maquettes visant la promotion à travers les journées « Portes ouvertes » prévues à Aït Bouguemmaz. Le but étant que chaque participant soit en mesure de maîtriser les éléments nécessaires à la mise en place d'outils fondamentaux pour toute stratégie de marketing. Ainsi furent conçus et présentés des affiches promotionnelles, des dépliants d'information et des vidéos faisant valoir les produits que les téléc centres visent à mettre en valeur.

En parallèle, les participants devaient mettre en pratique leur connaissance du maniement des logiciels libres spécialement ceux destinés à la communication et par là même répondre au défi double de la conception de ces maquettes tout en se limitant à n'utiliser que leur savoir faire acquis durant les précédentes rencontres quant à la manipulation aisée de ces applications et ne recourir qu'en cas de besoin aux logiciels payants.

Une partie importante a été réservée au choix des sujets pratiques et à la collecte des éléments numériques nécessaires à l'élaboration des architectures et canevas répondant aux exigences des objectifs fixés pour les journées « Portes ouvertes ».

Ce faisant, il a été aussi question de se pencher en concertation avec les membres du téléc centre de Guelmim sur l'échange en terme de produits déjà conçus pour la section de l'ALCS (Association de Lutte Contre le Sida) et la collecte à faire pendant la visite prévue pour le lendemain au local siège du TC Guelmim.

Fiche technique N° 1 – Groupe COPIL (Comité de pilotage)

➤ **Après midi**

Durant l'après midi de ce jeudi, chaque membre du groupe de comité de pilotage était amené à présenter l'état des lieux et caractéristiques actuelles des TCs selon leur constitution, la manière avec laquelle sont réparties les tâches, la fonctionnalité de chaque TC. Par ailleurs, les rapporteurs devaient aussi mettre le point sur les décisions prises et préciser les outils de gestion élaborés en termes de plans, de suivi ou d'indicateurs divers.

Le groupe avait à se pencher par la suite, en cohérence avec le thème de l'Atelier 5 , sur les défis à relever quant aux moyens à mettre en place pour favoriser la

pérennité des TCs tout en répondant à l'exigence de créer un équilibre entre la continuité, le changement et l'innovation que demande toute volonté de changement.

Vendredi 23/03/2012

Fiche action N° 2 – Groupe ANIMATEURS

➤ Matin

L'essentiel de cette matinée de vendredi a été consacrée aux travaux sur la conception des projets numériques déjà élaborés sous forme de canevas et leur réalisation en maniant les logiciels libres dont disposent les participants.

➤ Après midi

L'après midi, l'ensemble des bénéficiaires de la formation avait rendez-vous au TC de Guelmim où ils devaient assister à une séance d'intervention qu'organisait l'ALCS sous le thème de l'info-prévention contre les maladies sexuellement transmissibles, ou comment s'informer et se prévenir de ces maladies par le biais des Nouvelles technologies de l'Information et de la Communication que le TC mettait à leur disposition.

S'en est suivi une réunion d'échange et de partage entre le réseau associatif de Guelmim et celui d'Aït Bouguemmaz dont l'intérêt est de penser la coopération future à travers la plate forme déjà mise en place qui permettra la pérennisation des différentes relations que peuvent tisser entre elles les associations concernées.

Fiche technique N° 2 – Groupe COPIL (Comité de pilotage)

➤ Matin

L'essentiel de la matinée de ce vendredi a été consacrée à la mise en place par le groupe Copil des plans d'action visant la pérennité des TCs tout en relevant les indicateurs essentiels au suivi en fonction du facteur de pérennité auxquels ils contribuent en se basant sur les indicateurs de monitoring qui ont été élaborés pour le TC et les micro-projets lors de l'atelier 2 de Marrakech.

Parallèlement le groupe devait Identifier les indicateurs complémentaires nécessaires pour suivre les facteurs jusque là sans indicateur mais qu'ils jugent importants pour en compléter éventuellement d'autres qui semblent trop partiels.

➤ Après midi

L'ensemble des bénéficiaires de la formation avait rendez-vous au TC de Guelmim où ils devaient assister à une séance d'intervention qu'organisait l'ALCS sous le thème de l'info-prévention contre les maladies sexuellement transmissibles, ou comment s'informer et se prévenir de ces maladies par le biais des Nouvelles

Technologies de l'Information et de la Communication que le TC mettait à leur disposition.

S'en est suivi une réunion d'échange et de partage entre le réseau associatif de Guelmim et celui d'Aït Bouguemmaz dont l'intérêt est de penser la coopération future à travers la plate forme déjà mise en place qui permettra la pérennisation des différentes relations que peuvent tisser entre elles les associations concernées.

Samedi 24/03/2012

Fiche action N° 3 – Groupe ANIMATEURS

➤ Matin

La majeure partie de cette journée a été réservée à la finalisation des travaux entamés la veille avec échange des idées sur les difficultés rencontrés techniquement lors de la réalisation des diverses affiches, dépliants et vidéos, et ce dans un esprit de partage qui fut bénéfique à tous quant à l'approfondissement des connaissances pour une meilleure utilisation des logiciels libres qui, soulignons le, demandent une réadaptation des utilisations qu'offrent ces nouveaux outils.

➤ Après midi

L'après midi a été consacrée plus particulièrement à peaufiner les productions qu'elles soient aussi homogènes et professionnelles que possible avant de procéder à leur matérialisation et à leur présentation.

Cette étape a été pour les animateurs l'occasion de réfléchir sur la pertinence des choix faits et sur la manière de penser les journées « Portes ouvertes » en s'appuyant sur ces outils de communications produits et à affiner tout en se focalisant sur le plan de pérennité et en ayant une vision claire sur les indicateurs d'impact à atteindre pour une meilleure visibilité et viabilité des activités à réaliser dans chaque TC.

Fiche technique N°3 Groupe COPIL

La plus grande part de la journée de ce samedi a été réservée essentiellement à la finalisation des travaux entamés la veille et émaillée de discussions sur la validité des choix opérés en se référant aux schémas des aspects clés de la pérennité et du cycle du changement, et aux positionnement des indicateurs au niveau du fonctionnement du Copil et au niveau du plan d'action du TC.

L'intérêt étant de s'arrêter avec pertinence sur les réaménagements à apporter aux plans d'action en vue de sa viabilité et de sa visibilité en référence aux notions clés qu'implique tout changement.

En fin de soirée, le groupe était invité à un dîner sous la tente dans l'oasis de Tighmerte avec rencontre des associations, et coopératives concernées et visite d'un musée qui assure en ses locaux la sauvegarde d'un large éventail de témoignages divers collectés, conservés et exposés en son sein.

Dimanche 24/03/2012

Fiche action N° 4 – Groupes ANIMATEURS - COPIL

➤ Matin

Pendant cette matinée de dimanche, les deux groupes , Copil et Animateurs, avaient à présenter leurs productions et s'arrêter sur les choix opérés et aux réajustements possible tout en se référant au plan de pérennité et des indicateurs d'impact à respecter .

L'évaluation de ces ébauches des productions avait donné lieu à des discussions en termes de moyens à mettre en place pour la pérennité des projets de chaque Télécentre.

L'atelier a été conclu par l'actualisation du Plan d'action pour les prochains pas tout en incluant l'utilisation de l'espace collaboratif.

Après quoi, des grilles d'évaluation on été communiquées aux participants qui devaient formuler leur impression sur l'atelier avant de se donner rendez-vous pour la prochaine rencontre à Aït Bouguemaz.

Rapporteur :
Haddou LBOUR